

Marzo 2017



Da dieci anni, la Michelin Italiana parla di mobilità nelle scuole di tutta Italia. La presenza di Michelin in campo pedagogico si attua attraverso l'annuale progetto didattico che Michelin dedica alle scuole italiane di ogni ordine e grado per parlare a studenti di tutte le età di sicurezza stradale, ambiente e mobilità sostenibile.

Dalla fondazione, nel 1889, la missione del Gruppo è contribuire al progresso della mobilità di persone e beni. Grazie a un investimento annuo di 700 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, Michelin sviluppa pneumatici che permettono di viaggiare sempre più sicuri e di ridurre le emissioni di CO2, grazie alla bassa resistenza al rotolamento, studia e offre servizi che rispondono alle necessità di chi viaggia, per cui realizza anche carte, guide, app e siti web.

In poche parole, anzi, in una parola, il *viaggio* è al centro del mondo Michelin.



Tutto quello che riguarda la mobilità interessa Michelin, che è impegnata in diverse iniziative formative destinate a tutti, a partire dai bambini. L'obiettivo è la promozione di un comportamento responsabile e la diffusione della consapevolezza che, contrariamente a quanto si possa pensare, i rischi non si trovano solo nelle situazioni difficili o estreme, ma si presentano quotidianamente, su ogni strada. Un esempio delle attività di Michelin in tal senso è il Villaggio Michelin per la Sicurezza Stradale, un vero villaggio in miniatura dove i bambini si impegnano in una gincana in bicicletta e ci si può cimentare con simulatori di guida, urto e ribaltamento e occhiali a lenti distorcenti, che danno la percezione della visione di chi è sotto l'effetto dell'alcol o di sostanze stupefacenti.

Cos'è il progetto scolastico di Michelin

Ogni anno da dieci anni, Michelin condivide con gli insegnanti e gli studenti delle scuole di tutta Italia un progetto scolastico che viene integrato nella normale programmazione ministeriale ed è quindi **una materia** vera e propria, interdisciplinare, perché permette collegamenti alle varie discipline, arricchendole di spunti diversi e proponendo esercitazioni, dibattiti e attività divertenti e creative.

Come tutte le materie che si rispettino, anche il progetto scolastico di Michelin comporta una **prova educativa**. Nessuno spauracchio, nessun voto, ma molto coinvolgimento. Le classi competono unicamente in creatività, sviluppando sorprendenti idee innovative sul tema del viaggio e della mobilità sicura e sostenibile per tutti, sbizzarrendosi nelle realizzazioni: video, diari di viaggio, scrapbook, interviste, progetti, graphic novel, plastici.

I premi in palio sono contributi per una biblioteca di testi sul tema del viaggio e per viaggi di istruzione o uscite didattiche, oltre a carte e guide Michelin.

“Si impara solo divertendosi”, scriveva Anatole France.

Per chi

In dieci anni, il progetto è entrato nelle **classi di tutta Italia**, dalle scuole primarie alle secondarie di secondo grado. Vi hanno lavorato bambini e ragazzi **dai 6 ai 19 anni**, insieme agli insegnanti e alle famiglie.

Nel corso dei primi 9 anni, sono state **coinvolte attivamente circa 1.500.000 persone**, oltre 6.500.000 persone ne sono state informate e vi hanno lavorato **oltre 18.000 scuole**.

Considerando i dati Istat relativi ai numeri delle scuole in Italia, il progetto scolastico Michelin è entrato in **oltre il 50% delle scuole italiane**.

Muoversi per il mondo

Il progetto di quest'anno, **Muoversi per il mondo**, entra in 2.200 classi di tutta Italia, dalle scuole primarie alle secondarie di secondo grado. L'obiettivo è insegnare agli studenti a muoversi meglio, consapevoli che la mobilità sostenibile è per tutti un diritto e un'opportunità di crescita, culturale, sociale ed economica. In un mondo dove le persone e le merci si muovono sempre di più e dove il numero dei veicoli aumenta fino a far prevedere di superarne il miliardo e mezzo nel 2020 e di raggiungerne i due miliardi nel 2050, i più giovani devono prepararsi a essere i costruttori della mobilità del futuro.



Gruppo Michelin in cifre

Data di costituzione:	1889
Insedimenti industriali:	68 siti di produzione in 17 paesi
Numero di dipendenti:	111.700 nel mondo
Ricerca e Sviluppo:	più di 6.000 ricercatori in tre continenti: America, Europa e Asia
Budget annuale di R&D:	circa 700 milioni di euro
Produzione annua:	184 milioni di pneumatici prodotti, più di 16 milioni di carte e guide vendute in più di 170 paesi e 1,2 miliardi di itinerari calcolati da ViaMichelin nel 2015
Vendite nette 2015:	20,9 miliardi di euro

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet viamichelin.it e App. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 171 Paesi e ha 68 siti produttivi in 17 paesi diversi. Vi lavorano 111.700 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 700 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni.

Contatto stampa: tel. 02 3395 3609

